

Spis treści

Słowo od Redaktorów 7

**KONWENCJA I KREACJA W REFLEKSJI TRANSDYSCYPLINARNEJ
(TEORIE I ANALIZY) 15**

JAN PLESZCZYŃSKI

Przymusy i wybory w technokulturze 17

JOLANTA PANASIUK

Konwencja *versus* kreacja w perspektywie praw neurobiologii 37

RYSZARD TOKARSKI

O poszukiwaniu języka. Język i obraz w przekładzie
intersemiotycznym 71

ELWIRA BOLEK

Transformacje znaków z przestrzeni publicznej w plakacie
społecznym 83

**KONWENCJA I KREACJA Z PERSPEKTYWY
KOMUNIKACYJNO-GATUNKOWEJ 91**

JACEK WARCHAŁA

Konwencja i kreacja w reklamie 93

MAŁGORZATA KITA

Internet: nowe środowisko komunikacyjne, nowe konwencje
komunikacyjno-językowe 117

BARBARA SOBCZAK	
Konwencja i kreacja w mediach (na przykładzie telewizji)	137
AGNIESZKA KULA	
Gatunek jako narzędzie autokreacji. Na podstawie programu „Kawa na ławę”	151
MAGDALENA PIECHOTA	
Aspekty kreacji w reportażu (na przykładzie wybranych polskich reportażów literackich)	161
KRZYSZTOF KOC	
Dotykając tajemnicy. O relacjach między konwencją a kreacją w reporterskich opowieściach o wyprawie na Broad Peak	179
MARIA WOJTAK	
Okowy konwencji i modna innowacyjność (na przykładzie współczesnych modlitewników)	193
LEONARDA DACEWICZ	
Stabilność konwencji w tekstach ksiąg metrykalnych w zaborze rosyjskim	217
MARTA WÓJCICKA	
Toasty – konwencja i kreacja w przemianach gatunku	235
KONWENCJA I KREACJA W EDUKACJI	253
IWONA MORAWSKA	
„Gry z tradycją” w kulturze i edukacji polonistycznej	255
MALGORZATA LATOCH-ZIELIŃSKA	
Konwencjonalne i niekonwencjonalne metody organizowania dialogu ucznia z tekstami kultury	273
LESZEK TYMIAKIN	
Konwencja i kreacja w rozumieniu przyszłych nauczycieli polonistów	293
BEATA SZEJGIEC	
Młodość w porównaniach tworzonych przez licealistów – twórczość czy odtwórczość?	309